

Mediterraneo: Roma, convegno Blue Vision per sviluppare la Blue Economy

MARTEDÌ 21 FEBBRAIO 2017 15:02:31



La sicurezza nel **Mediterraneo** vive una fase di crisi permanente con cui devono fare i conti anche le **compagnie da crociera**. È questo l'orientamento emerso dalla tesi di Vittorio Emanuele Parsi, direttore dell'Alta Scuola di Economia e Relazioni Internazionali, intervenuto oggi al primo summit sulla **Blue Economy Med**, svoltosi a Roma presso la sede di **Unioncamere**. A far paura è la possibile alleanza fra trafficanti di essere umani e Jihadisti, attività che potrebbe nuocere, in particolare, al **turismo crocieristico**. Ma, nonostante tutti i rischi che condizionano la situazione geopolitica, le acque del Mediterraneo sono paradossalmente più sicure di quanto fossero in passato, grazie alla presenza massiccia di mezzi della Marina Militare Italiana e di alleati.

Il summit di Roma organizzato da **Blue Vision**, società spezzina presieduta da Giorgia Bucchioni, e sostenuto da Unioncamere (presente con il suo presidente Ivan Lo Bello), da **Legambiente** (rappresentata dal presidente Rossella Muroli) e **Federagenti** (con il presidente Gian Enzo Duci) aveva l'obiettivo di accendere i riflettori sulle opportunità, le potenzialità, i ritardi, ma anche le disattenzioni italiane a un settore, quello della Blue Economy, in grado di attivare importanti investimenti e generare occupazione. Riflettori che, alla presenza di rappresentanti del Mise, parlamentari, e rappresentanti delle Regioni e dei porti, si sono accesi sul tema della sicurezza e dei rischi che riguardano l'intero settore del **turismo sul mare**, ma anche la portualità turistica eco-compatibile e i traffici marittimi in Mediterraneo.

Il Mediterraneo rappresenta l'1% di tutte le acque del mondo, ma "ospita" il 20% dei traffici marittimi del mondo. Un mare delicato dal punto di vista ambientale, nel quale oltre ai cambiamenti di scenario geopolitico, caratterizzato dalla presenza crescente della Russia, registra anche una vera e propria invasione di interessi cinesi. La sfida, ha sottolineato Rossella Muroli, presidente di Legambiente, non è nella contrapposizione fra interessi economici e interessi ambientali bensì nella crescita congiunta ed equilibrata. Di qui l'assenso di Legambiente alla proposta di Giorgia Bucchioni per la creazione di una cabina di regia che consenta di sfruttare la Blue economy come risorsa attiva del Paese.

Nel corso del summit sono state anche evidenziate alcune esperienze di punta della Blue Economy in Italia, quale il **porto turistico di Marina d'Arechi** (presieduto da Agostino Gallozzi) progettato e costruito con un'attenzione nei dettagli e nell'uso dei materiali alla **compatibilità ambientale**. Sono 5,4 milioni gli europei che operano nella Blue Economy: 185.000 le imprese italiane e 835.000 gli occupati. Mentre la crescita dell'interscambio italiano con i paesi a rischio del Med dal 2001 al 2015 è stata del 65,5%.